



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.300 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft!

In der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**, Department Taxation, Accounting and Finance ist im Rahmen eines Drittmittelprojektes am **Lehrstuhl für BWL, insbes. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre** zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

Mitarbeiterin/Mitarbeiter PR und Marketing (w/m/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

zu besetzen. Es handelt sich um eine im Rahmen eines drittmittelfinanzierten Programms bis zum 30.06.2023 befristete Tätigkeit im Umfang von bis zu 100% der regelmäßigen Arbeitszeit.

Aufgabengebiet:

- weitgehend eigenständige Umsetzung der wissenschaftlichen Kommunikation des DFG Sonderforschungsbereiches TRR 266 Accounting for Transparency gemeinsam mit dem Projektteam
- Koordination von Konferenzen und Veranstaltungen, die der Kommunikation von Wissenschaft dienen
- Kommunikation mit Pressestellen und Journalisten
- Aufbau eines Mediennetzwerkes (Social Media Posts, Wissenschaftsblog, Webpräsenz)
- Gestaltung von Pressemitteilungen und Veröffentlichungen in den Medien.
- Verfassen zielgruppenspezifischer Newsbeiträge
- Steuerung externer Dienstleister (m/w/d) wie Agenturen und Druckereien

Einstellungsvoraussetzungen:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium der Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder vergleichbare Fachrichtung (Diplom oder Master) oder in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre oder im Rechnungswesen mit weiteren Qualifikationen im Bereich Kommunikation
- Angemessene Berufserfahrung im Bereich Kommunikation; fundierte Erfahrung in journalistischen Redaktionen wünschenswert
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Kenntnisse der Strukturen und Prozesse an einer Universität
- Kenntnisse und Erfahrungen in der Bearbeitung von Internetseiten und im Umgang mit Social Media sowie dazugehöriger Software
- Sehr gute stilichere Ausdrucksfähigkeit in der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Erfahrung und Interesse an der Mitarbeit in internationalen und interdisziplinären Teams

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit in einem internationalen Forschungsprojekt
- die Einbindung in ein umfassendes Netzwerk mit internationalen Forschungs- und Praxiskontakten.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden unter der **Kennziffer 3831** bis zum **30.06.2019** in einer PDF-Datei per E-Mail erbeten an bewerbungen-niwi@zv.upb.de oder auf dem Postweg an:

Universität Paderborn
Personaldezernat
Warburger Str. 100
33098 Paderborn

